

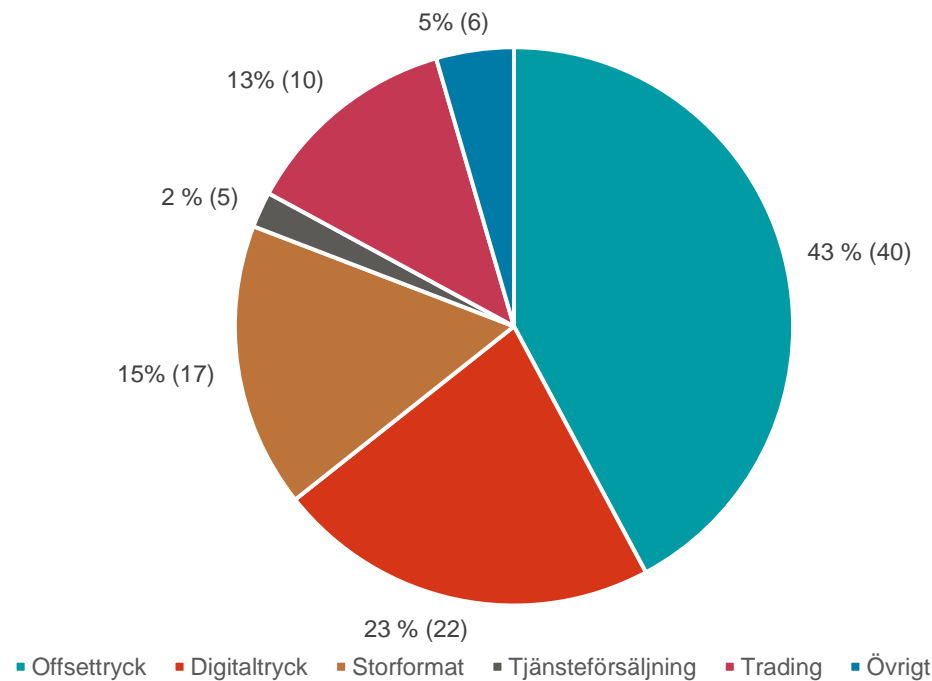


Försäljningsstatistik kv 3, 2024

Finpapperstryckerier

Något förändrad produktionsmix kv3/24 jämfört med kv3/23

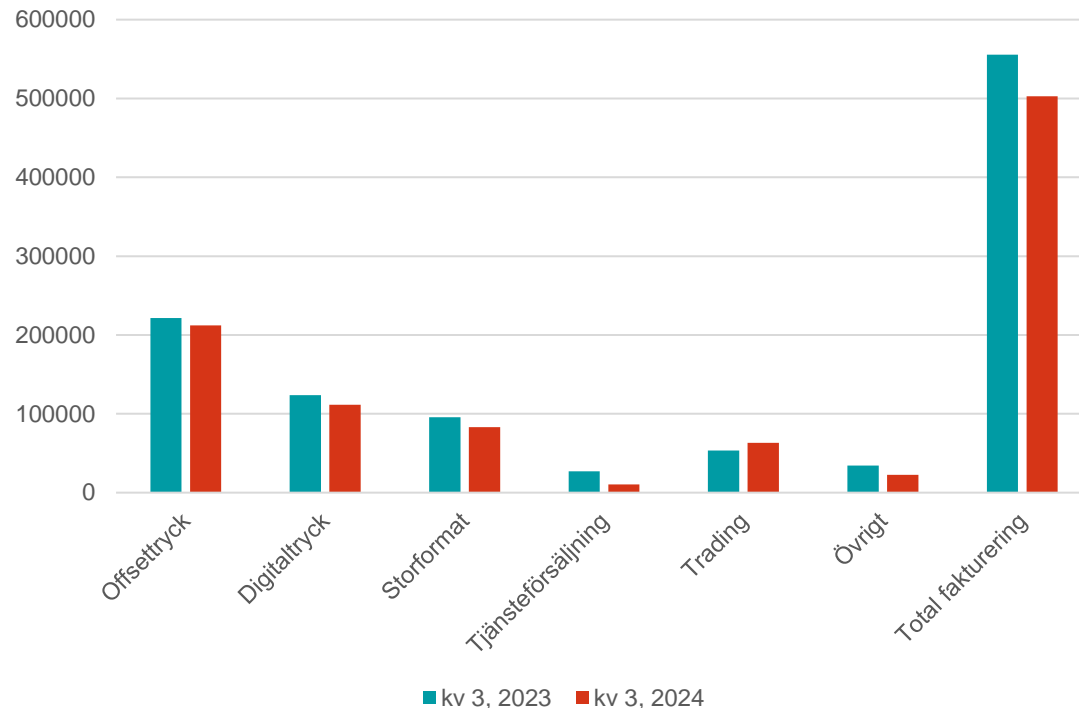
Omsättningsfördelning kv. 3/24 (inom parantes kv. 3/23)



- Offsettryck ökar sin relativa andel (vi såg omvänd förändring 2023).
- Digitaltryck ökar sin andel något medan storformat minskar sin andel jämfört med 2023.
- Brand Factory är inte med i statistiken sedan 1 januari 2024

Omsättning -9,5%, kv3/24 jämfört med kv3/23 (Brand Factory finns inte med i 2024 års siffror men i 2023 års siffror)

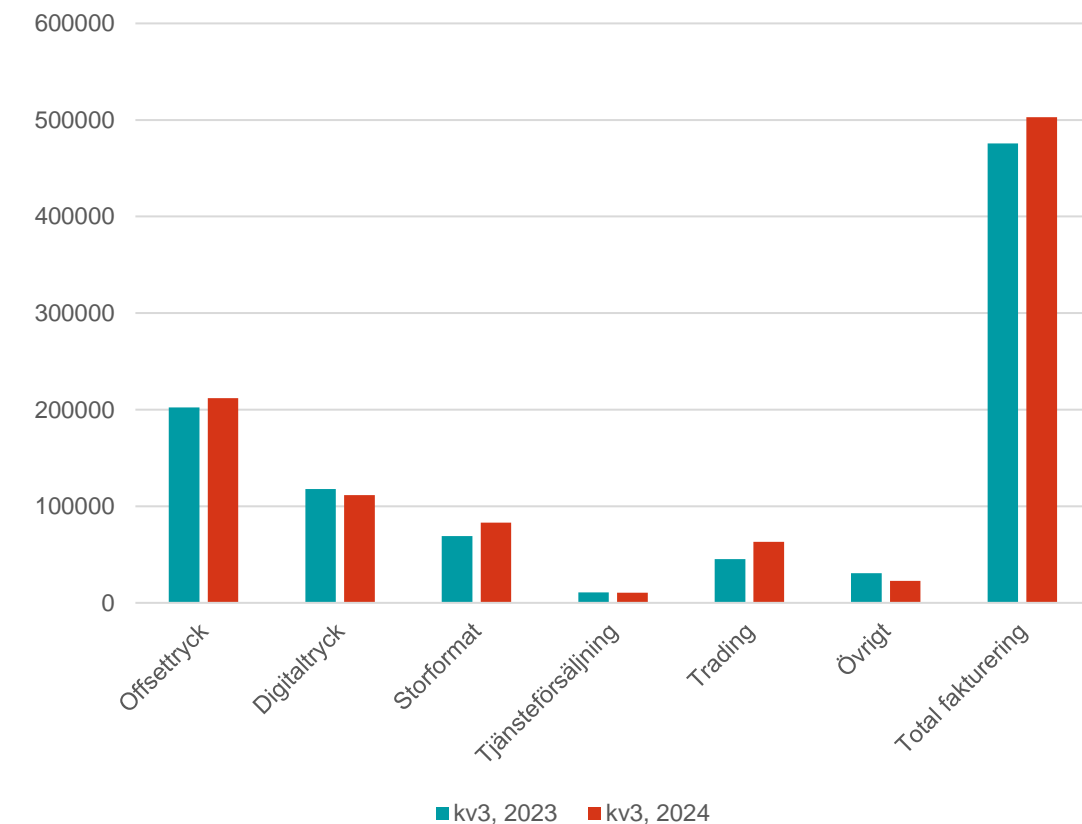
TKR



- Total fakturering 503 MSEK (556) -9,5%
- Offsettryck 212 MSEK (221) -4,2%
- Digitaltryck 111 MSEK (124) -10%
- Storformat 83 MSEK (96) -13,2%
- Tjänsteförsäljning 10 MSEK (27) -61,6%
- Trading 63 MSEK (53) 18,6%

Omsättning +6%, kv 3/24 jämfört med kv3/23 (I dessa siffror har Brand Factory tagits bort även från 2023 års siffror.)

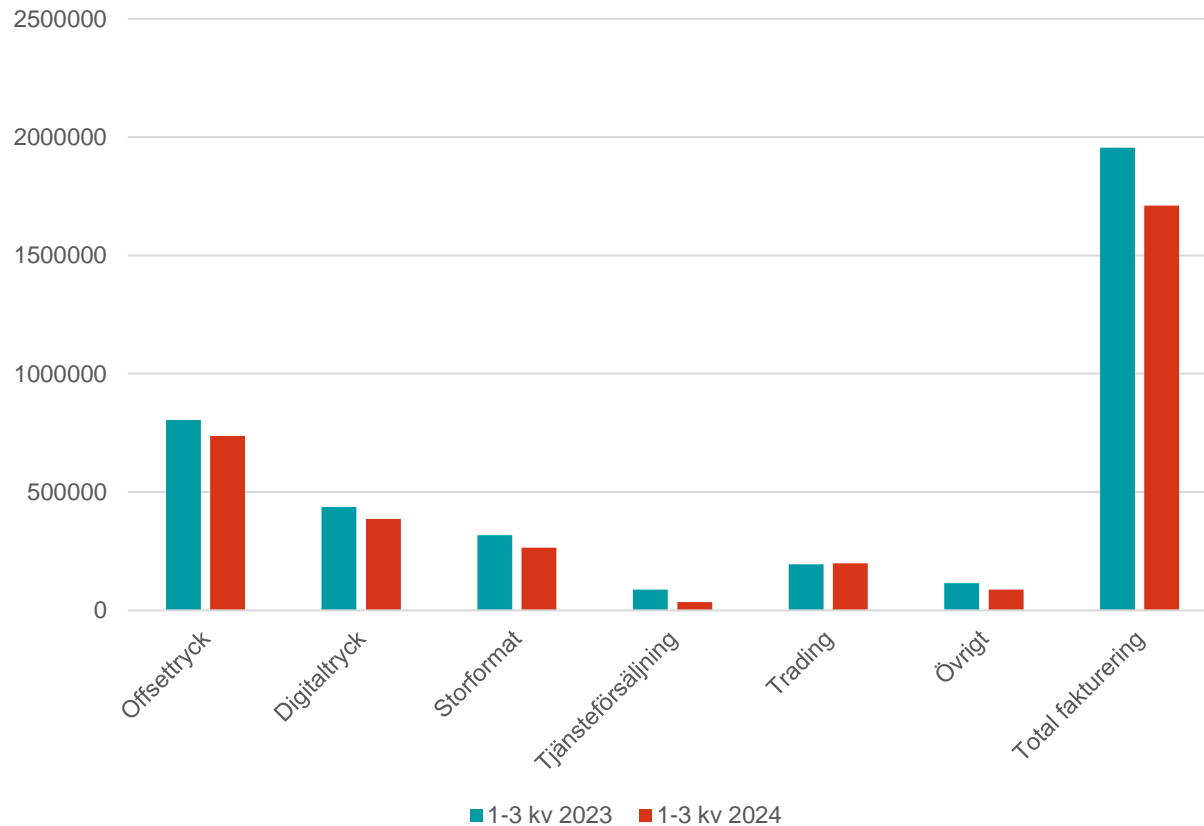
TKR



- Total fakturering 503 MSEK (476) 6%
- Offset 212 MSEK (202) 5%
- Digitaltryck 111 MSEK (118) -5%
- Storformat 83 MSEK (69) 20%
- Tjänsteförsäljning 10 MSEK (11) -3%
- Trading 63 MSEK (45) 40%

Omsättning -9%, 1-3 kv 2024 jämfört med 1-3 kv 2023

TKR



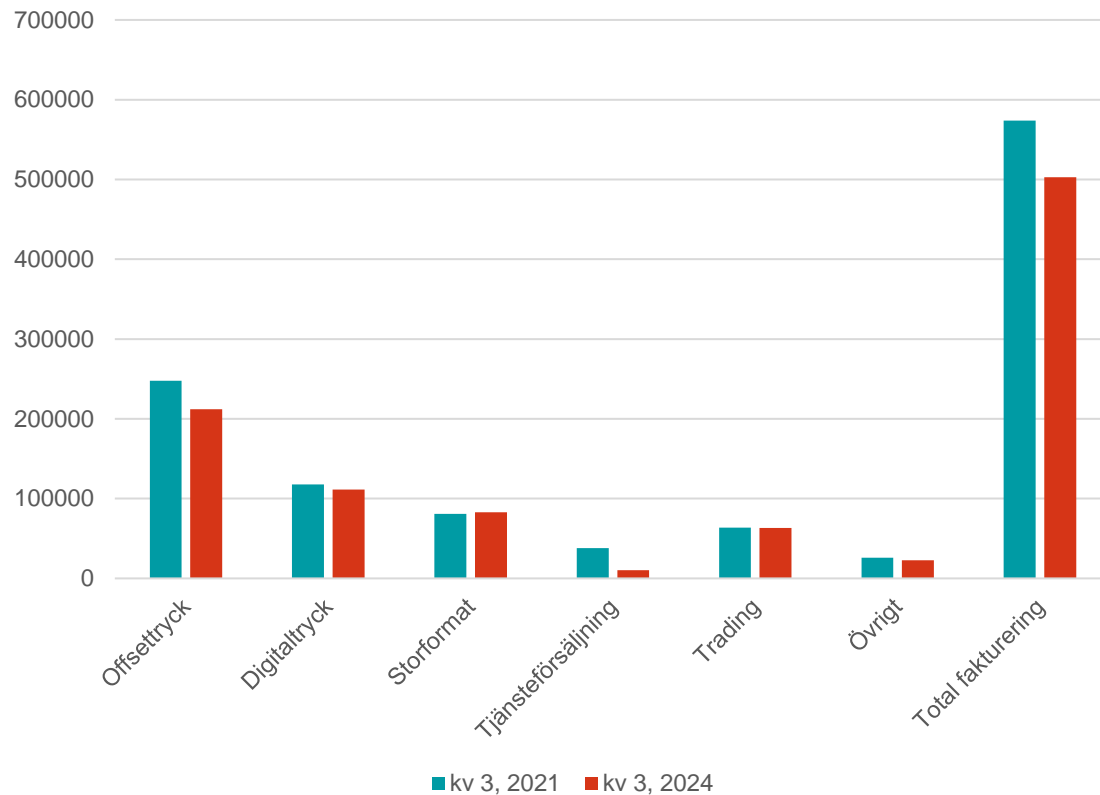
- Omsättning 1711 MSEK (1956) -9%
- Offset 737 MSEK (805) -9%
- Digitaltryck 387 MSEK (437) -13%
- Storformat 265 MSEK (317) -20%
- Tjänsteförsäljning 35 MSEK (88) -149%
- Trading 20 MSEK (19) 2%
- Brand Factory är inte med i statistiken sedan 1 januari 2024

Flerårsöversikt

Omsättning -12,4%, kv 3/24 jämfört med kv 3/21 (tre års mellanrum)

Brand Factory finns inte med i 2024 års siffror men i 2021 års siffror

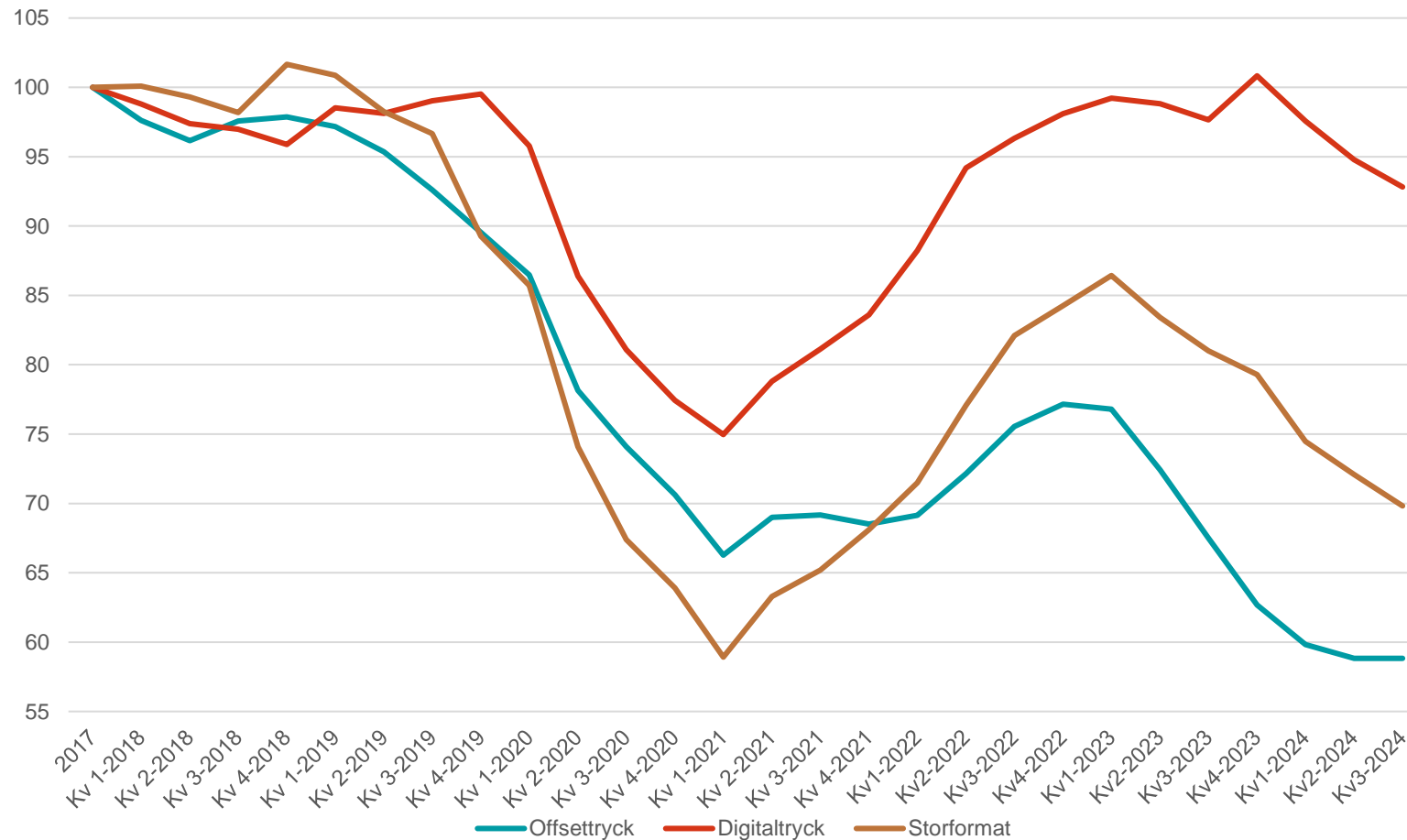
TKR



- Total fakturering 503 MSEK (574) -12,4%
- Offset 212 MSEK (248) -14,4%
- Digital 111MSEK (118) -5,3%
- Storformat 83 MSEK (81) 2,4%

Rullande 12 månaders försäljning*

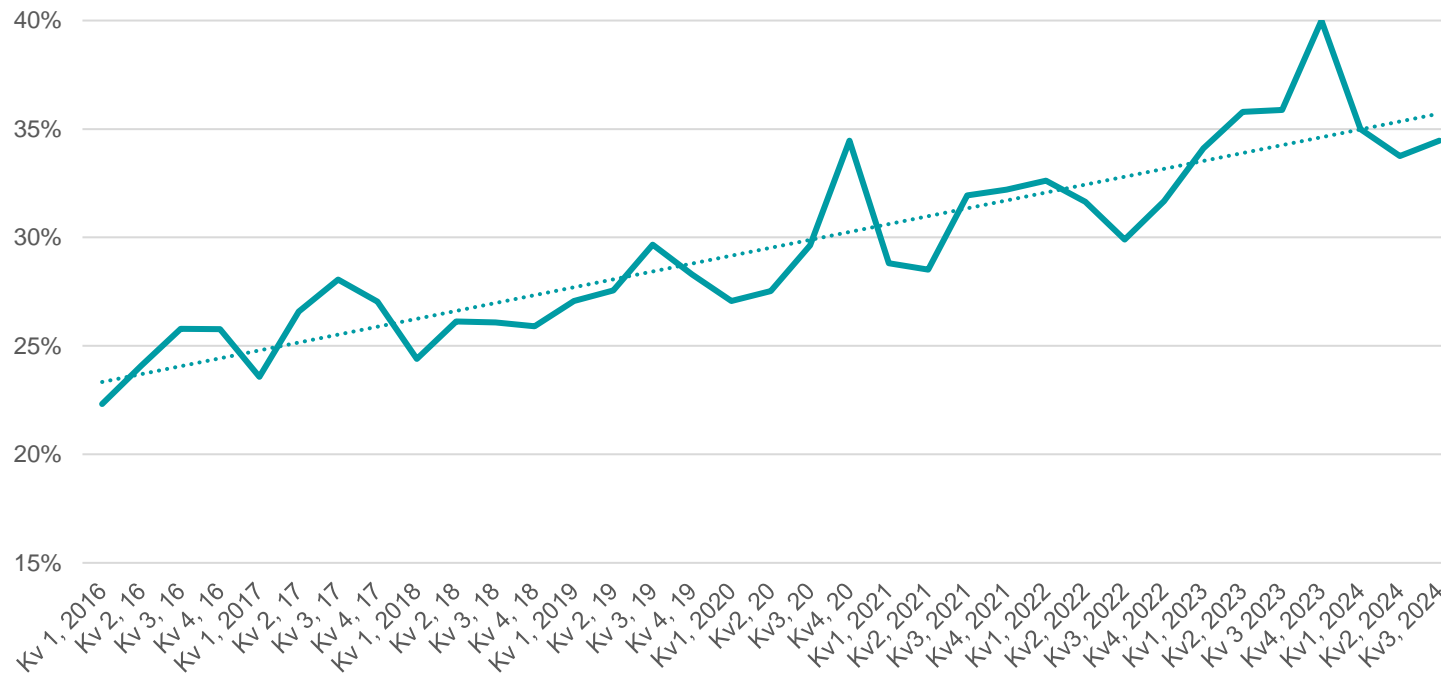
Index mot 2017



- Offset ligger på en mer stabil linje.
- Digital och Storformat fortsätter sjunka.

*Varje mätpunkt består av de fyra senaste kvartalens värde jämfört med helåret 2017

Kvoten digitaltryck/digitaltr.+offset



- 34% av värdet kommer från digitaltryck.
- Följer trendkurvan
- (storformat ej inräknat i digitalt)

Underlaget till statistiken utgör c:a $\frac{3}{4}$ av denna del av marknaden. Brand Factory är inte med och lämnar uppgifter från den 1 januari 2024.

Samtliga uppgifter från enskilda företag behandlas konfidentiellt och endast aggregerade siffror presenteras i sammanställningen.

Kontakt/frågor: Jakob Steinstö, 073-8511997,
statistik@grafiska.se

grafiska
FÖRETAGEN