

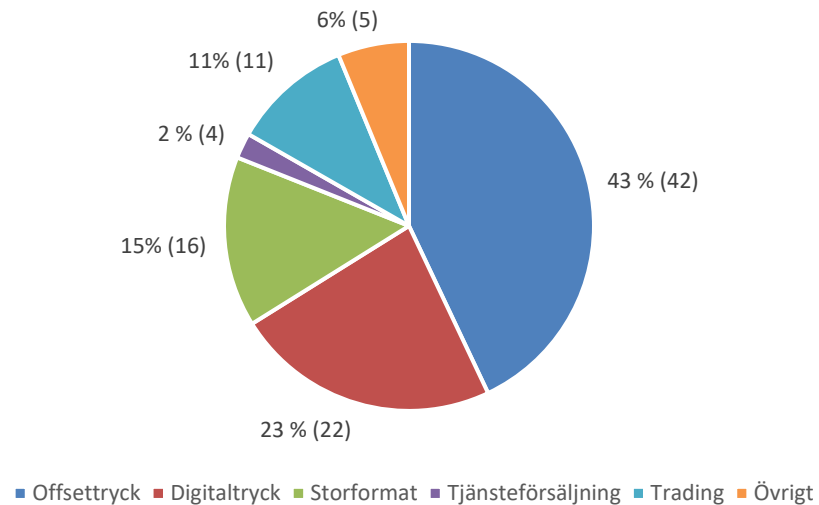


Försäljningsstatistik kv 1, 2024

Finpapperstryckerier

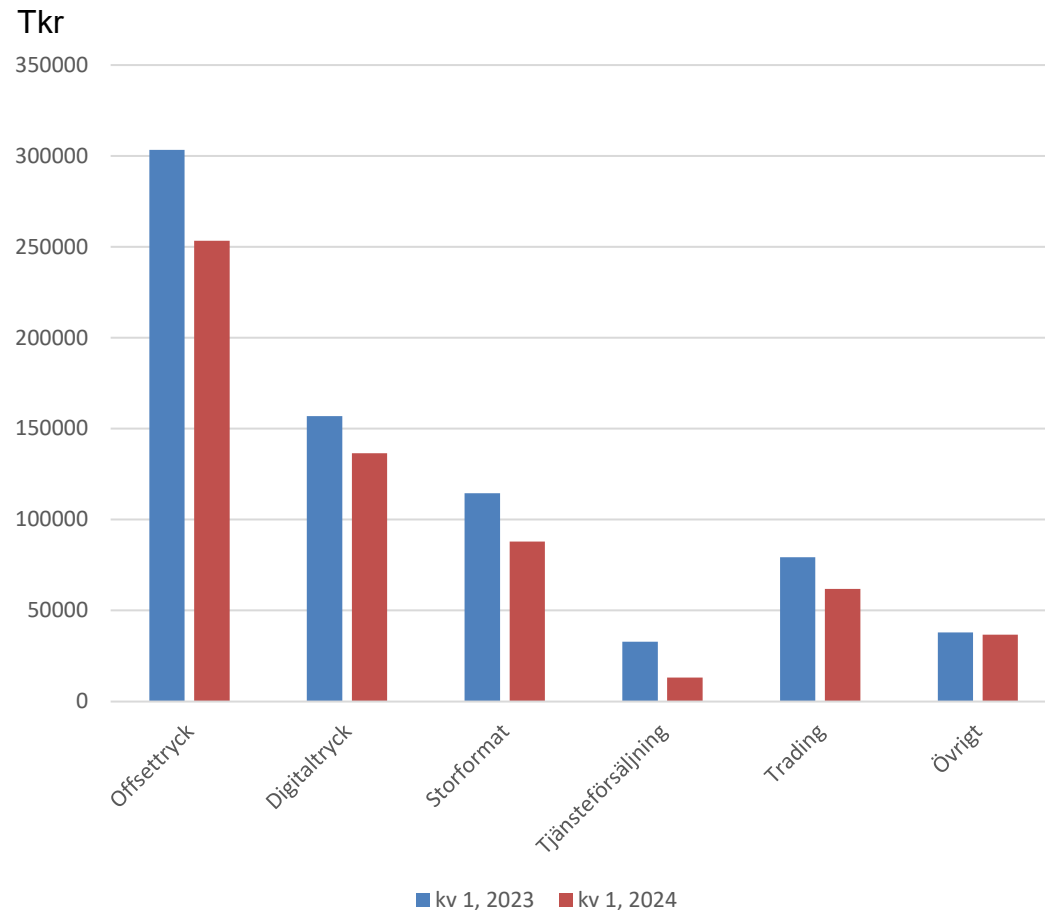
Ungefär samma produktionsmix kv1/24 jämfört med kv1/23

Omsättningsfördelning kv. 1/24 (inom parantes kv. 1/23)



- Inga stora förändringar avseende produktionsmixen från föregående år
- Brand Factory är inte med i statistiken sedan 1 januari 2024

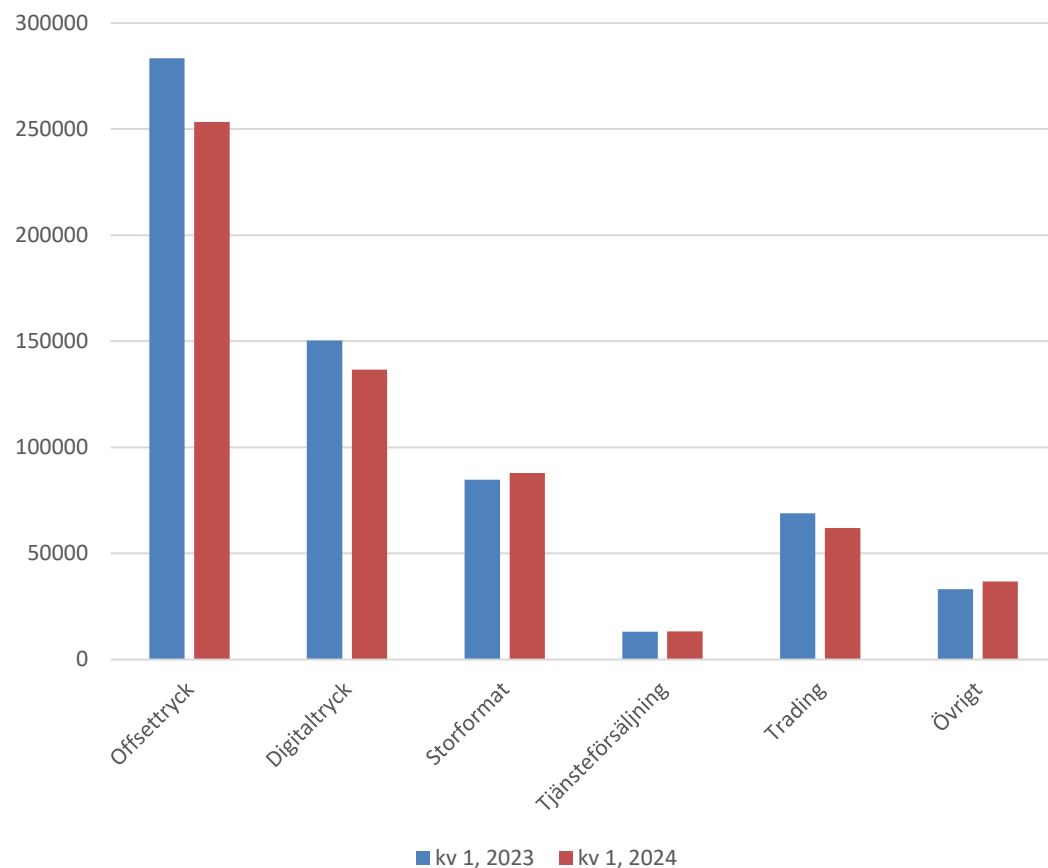
Omsättning % kv1/24 jämfört med kv1/23 (Brand Factory finns inte med i 2024 års siffror men i 2023 års siffror)



- Omsättning 590 MSEK (725) -18.6 %
- Offset 253 MSEK (303) -16.5 %
- Digitaltryck 137 MSEK (157) -12.7 %
- Storformat 88 MSEK (115) -23.4 %
- Tjänsteförsäljning 13 MSEK (33) -60 %
- Trading 62 MSEK (79) -21.5 %
- Övrigt 37 MSEK (38) -2.6 %

Brand Factory ingår inte i statistiken från den 1 januari 2024

Omsättning % kv 1/24 jämfört med kv1/23 (I dessa siffror har Brand Factory tagits bort även från 2023 års siffror.)

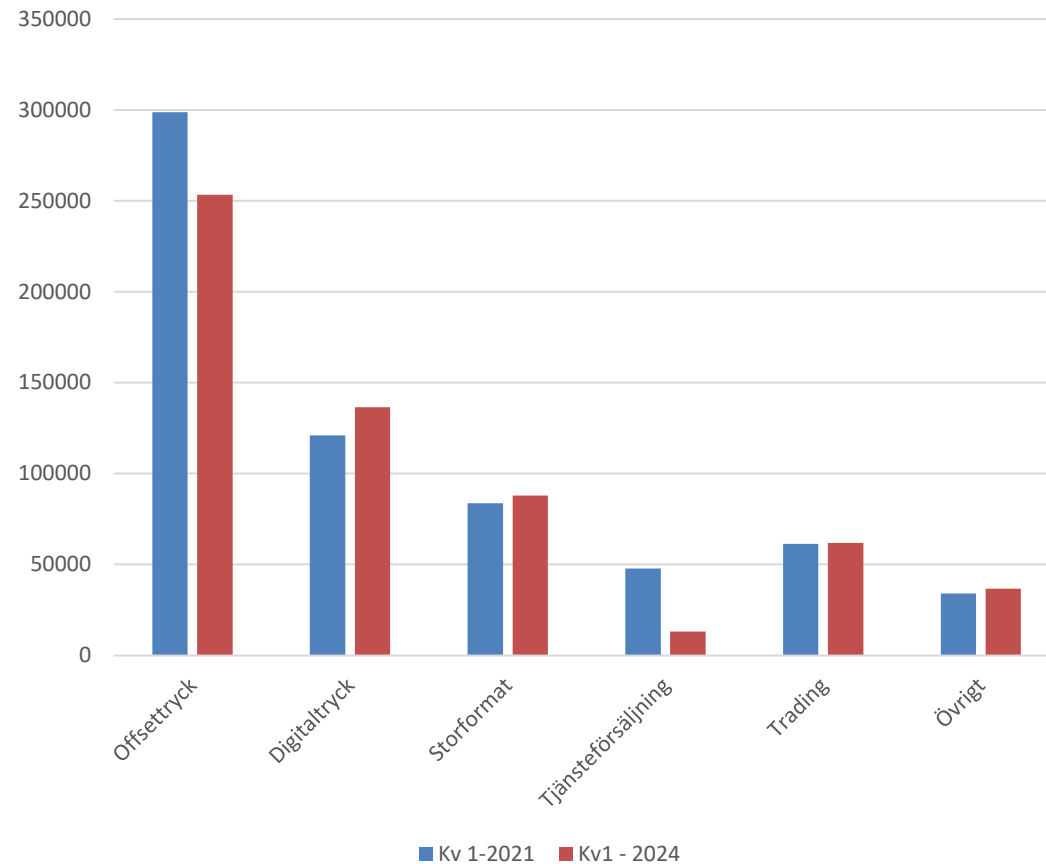


- Omsättning 590 MSEK (633) -6.8 %
- Offset 253 MSEK (283) -10.6 %
- Digitaltryck 137 MSEK (150) -8.7 %
- Storformat 88 MSEK (85) +3.5 %
- Tjänsteförsäljning 13 MSEK (13) 0 %
- Trading 62 MSEK (69) -10.1 %
- Övrigt 37 MSEK (33) 12.6 %

Flerårsöversikt

Omsättning -9.6 % kv 1/24 jämfört med kv 1/21

TKR



- Jämförelse med tre års mellanrum
- Offset ner 15 %, digitaltryck upp 13 %

OBS Brand Factory är inte med i underlaget från och med den 1 januari 2024 men däremot finns Brand Factory med 2021.

Rullande 12 månaders försäljning*

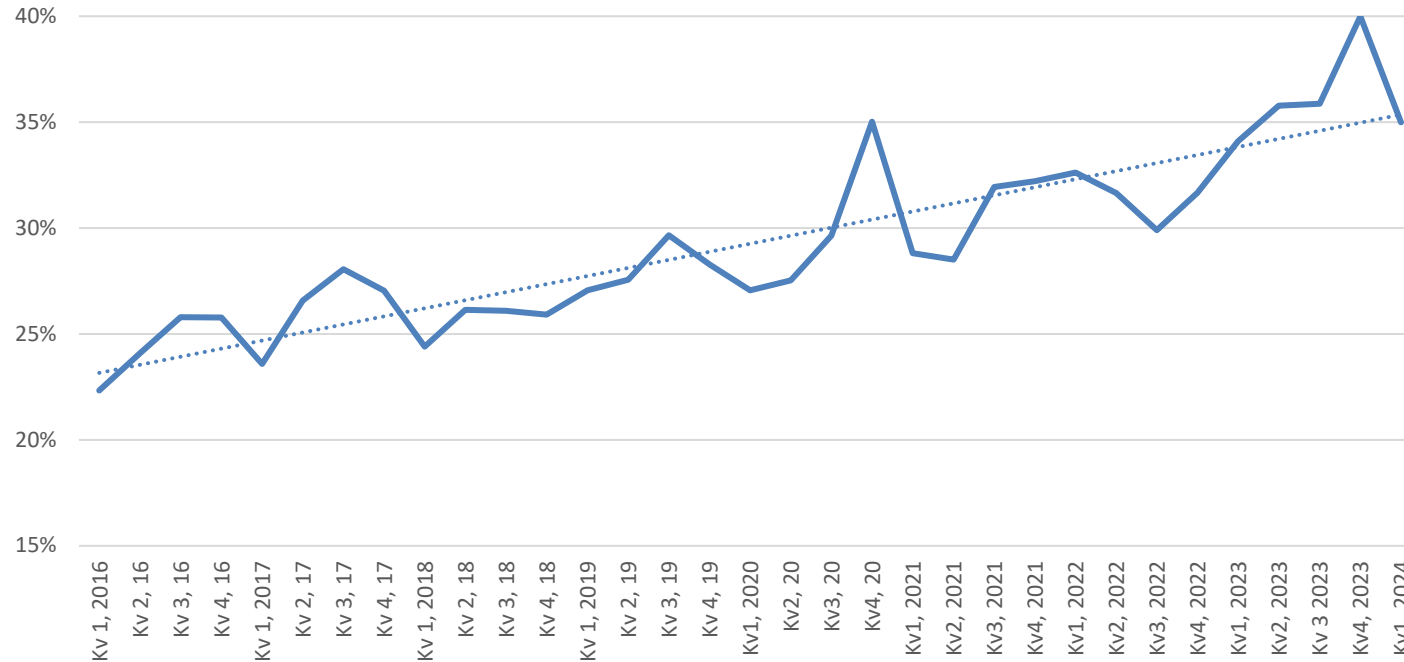
Index mot 2017



- Brand Factory finns inte med i underlaget för 2024.
- Digitaltryck fortsätter att ligga nära index.
- Trots effekterna från Brand Factory är det tydligt att det digitala har gått bäst över tid.

*Varje mätpunkt består av de fyra senaste kvartalens värde jämfört med året 2017

Kvoten digitaltryck/digitaltryck+offset



- 35 procent av värdet kommer från digitaltryck vilket ligger i närheten av kvoten föregående år.
- Brand Factory finns inte med i underlaget för 2024.

(storformat ej inräknat i digitalt)

Underlaget till statistiken utgör c:a $\frac{3}{4}$ av denna del av marknaden. Brand Factory är inte med och lämnar uppgifter från den 1 januari 2024.

Samtliga uppgifter från enskilda företag behandlas konfidentiellt och endast aggregerade siffror presenteras i sammanställningen.

Kontakt/frågor: Eva Glückman, 070 622 72 05,
statistik@grafiska.se