



grafiska  
FÖRETAGEN



Grafiska Företagens  
kartläggning enligt  
de Globala målen  
för hållbar utveckling



**GLOBALA MÅLEN**  
för hållbar utveckling



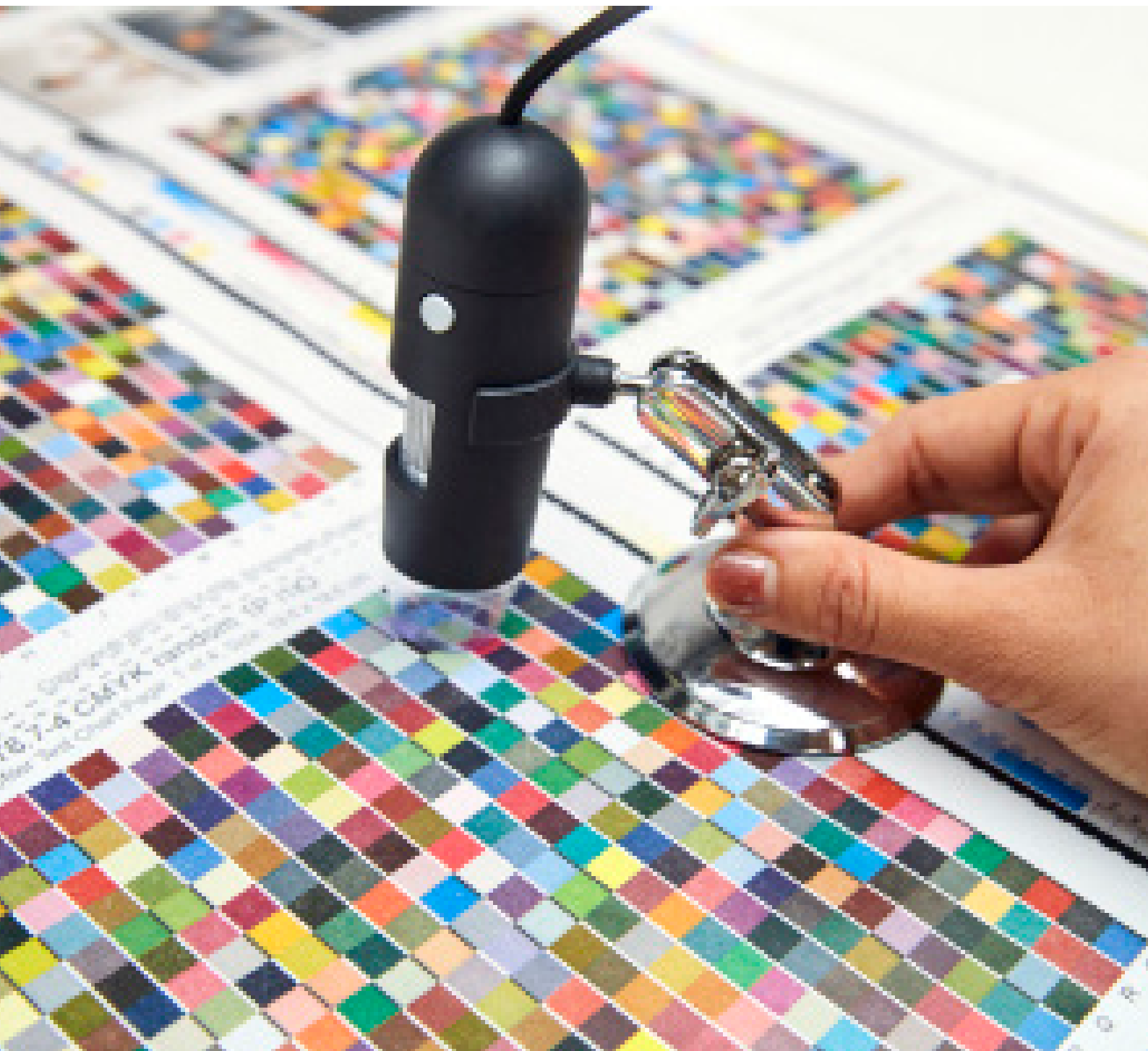
# Innehåll

Grafiska Företagens bidrag till de Globala målen	3
Grafiska Företagens vision och uppdrag	4
Grafiska branschens utmaningar för en hållbar utveckling	5
Globala målen för hållbar utveckling	7
Syfte med projektet	8
Metod	8
Resultat	9
Agenda 2030 - Mål 3	10
Agenda 2030 - Mål 4	11
Agenda 2030 - Mål 5	12
Agenda 2030 - Mål 6	13
Agenda 2030 - Mål 8	14
Agenda 2030 - Mål 12	15
Agenda 2030 - Mål 13	16
Agenda 2030 - Mål 15	17
Agenda 2030 - Mål 16	18
Agenda 2030 - Mål 17	19
Grafiska företagens generella ansvar	20
Synergier och målkonflikter	21
Slutsats	22
Referenser	23
Bilaga 1 - Centrala och betydande delmål	24

## Grafiska Företagens bidrag till de Globala målen för hållbar utveckling – en kartläggning

Grafiska Företagen är bransch- och arbetsgivarorganisationen för grafisk industri. Branschorganisationen har 400 medlemsföretag med 12 000 anställda. I egenskap av branschorganisation är frågor kopplat till arbetsmiljö, kollektivavtal och kompetensförsörjning del av det huvudsakliga uppdraget.

I samband med att hållbarhetsfrågor får mer fokus och blir en allt viktigare del för medlemsföretagen har Grafiska Företagen genomfört en kartläggning av branschorganisationens roll kopplat till de Globala målen för hållbar utveckling. Syftet med denna kartläggning är dels att synliggöra vilket ansvar branschorganisationen har för att bidra till en hållbar utveckling, dels att visa hur organisationen kan stödja medlemsföretagen i deras fortsatta arbete.



## Grafiska Företagens vision och uppdrag

### VISION

” Grafisk industri utvecklar, förpackar och distribuerar budskap för hela samhället.

Grafiska Företagen inspirerar till nytänkande för ökad konkurrenskraft ”

### UPPDRAG

Förbundet ska stärka medlemsföretagens konkurrenskraft och lönsamhet, genom:

- Att bedriva omvärldsbevakning, analysera branschens utveckling och initiera projekt
- Att genom lobbyarbete mot politiker, myndigheter eller andra intressenter driva frågor som påverkar branschens långsiktiga utveckling
- Att träffa avtal som innebär att företagen kan vara konkurrenskraftiga i Sverige och globalt
- Att vara expertrådgivare i avtals- och arbetsrättsliga frågor
- Att skapa och underhålla nätverk, i syfte att främja kunskapsutbyte mellan företag
- Att skapa relationer med andra branscher/intressenter i syfte att öka medlemsföretagens konkurrenskraft
- Att vara en tongivande talesperson i frågor som rör branschen

## Grafiska branschens utmaningar för en hållbar utveckling

*Världen står inför stora miljömässiga och sociala utmaningar och vi måste gemensamt adressera dessa för att nå en hållbar utveckling.*

### Miljöutmaningar

Dagens produktions- och konsumtionsmönster är inte hållbara. Globalt använder vi mer av jordens resurser än vad den kan reproducera, vilket innefattar allt ifrån användning av fossila bränslen till utfiskning av haven, avskogning, brytning av mineraler samt förändrad markanvändning för livsmedelsproduktion. Dagens utnyttjande av råvaror riskerar att leda till resursbrist av en rad råvaror och förstörelse av ekosystem som är nödvändiga för vårt samhälle.

Begreppet ”planetära gränser” används för att peka på de förutsättningar som finns för att vi människor ska kunna leva ett stabilt liv på jorden utan att överutnyttja dess resurser. Forskarna har identifierat nio olika planetära gränser vars miljöprocesser påverkas av människor. Om dessa gränsvärden överskrids kan det ge allvarliga negativa följd effekter som inte går att reparera. Att överskrida planetens gränser innebär stora risker för dagens och framtidens samhällen då det riskerar att påverka vår livsmedelsförsörjning, infrastruktur och hälsa när marina miljöer och landbaserade ekosystem som vi är beroende av kollapsar.

Idag räknas fyra av de nio planetära gränserna redan som överskridna (klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald, förändrad markanvändning och förändrade biogeokemiska flöden av kväve och fosfor).



Figur 1. Steffen m. fl. 2015 Illustration: Azote Images. Översättning från WWF Living Planet Report 2014, svensk sammanfattning.

Den grafiska branschen har koppling till flera av de planetära gränsvärdena, inte minst problematiken med klimatförändringar. Klimatförändringar har global påverkan och enligt SEI:s senaste rapport så krävs kraftiga omedelbara åtgärder globalt för att minska koldioxidutsläppen och kunna uppnå Parisavtalets åtaganden (2). Vidare visar IPCC i sin senaste rapport från september 2019 vikten av att hålla medeltemperaturen för att undvika katastrofala följder för människor, företag och samhällen. (3)

För många företag inom den grafiska industrin är papper en viktig råvara, vilket gör skogen till en viktig resurs. Skogsbruk kan även kopplas till flera av de planetära gränsvärdena. Samtidigt som skogen är en förnyelsebar råvara som förväntas kunna bidra med lösningar för att minska klimatförändringarna kan skogen också riskera att drabbas av negativa klimateffekter i form av bränder, stormskador, skadliga insektsangrepp och svampangrepp. Förutom klimatfrågan kan skogen även kopplas till gränsvärdena om biologisk mångfald och förändrad markanvändning. I en tid då skogen ska räcka till mycket såsom biodrivmedel, trähusbyggnad, ersättning av plastförpackningar, cellulosa-baserad textil, papper och möbler ställs höga krav på ett ansvarfullt utnyttjande av skogen med hänsyn till bevarande av biologiska och sociala värden. På grund av större efterfrågan på skogliga råvaror, ökade krav på mer skyddad skog och en lång etableringstid för ny skog att växa upp finns det stora utmaningar kvar att lösa. Det ställer därför krav på att skogens resurser används på ett effektivt sätt och i så stor mån som möjligt återanvänds i ett cirkulärt system. Eftersom Grafiska Företagens medlemsföretag har en nära koppling till skogens resurser med en majoritet av produkter som består av papper eller kartong, blir dessa frågor även aktuella för branschorganisationen.

En annan viktig miljöaspekt för den grafiska branschen är användningen av kemikalier, som innebär risker för negativ påverkan på både människor och miljö. Kemikalieanvändning kan dels kopplas till gränsvärdet om nya kemiska substanser men även till förlust av biologisk mångfald och havsförsurning. Idag saknas dock mycket kunskap om en stor del av de kemiska ämnen som vi använder och deras påverkan. Även om svensk och europeisk kemikalielagstiftning reglerar kemikalieanvändningen i svensk produktion finns det en stor anledning till att tillämpa försiktighetsprincipen och minska mängden kemikalier i den mån det är möjligt. Detta blir särskilt viktigt vid inköp av produkter från länder där det finns risk för att farliga kemikalier används i större utsträckning.

## Sociale utmaningar

För att säkerställa en hållbar utveckling är hänsyn till sociala faktorer centrala. Människor behöver få sina grundläggande behov tillfredsställda och hänsyn behöver tas till mänskliga rättigheter. Som organisation har Grafiska Företagen en nära koppling till frågor gällande anställdas rättigheter, arbetsmiljö och sociala förhållanden. Genom att bidra med information och arbeta med kollektivavtal, kompetensförsörjning och jämlikhet kan Grafiska Företagen bidra till att sociala aspekter av hållbarhet förbättras. I den grafiska branschen är också det tryckta budskapet en central del. I Sverige värnar vi om den svenska tryckfriheten som är en viktig princip för vårt samhälle. Däremot har företagen själva möjlighet att föra en dialog med sina kunder kring vilken information som trycks och vilka budskap de önskar förmedla.

Förutom medlemsföretagens egna verksamheter finns även ett ansvar för att väga in sociala aspekter i hela värdekedjan.

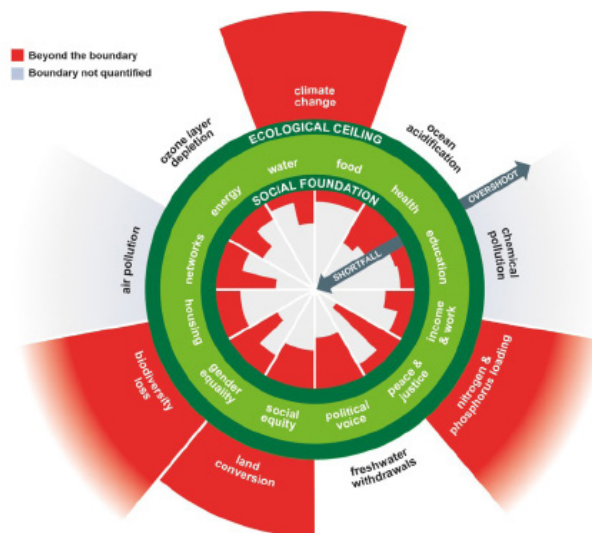
Detta handlar om att säkerställa att produkter som köps in och används inte har producerats på ett sätt som kränker mänskliga rättigheter, under osäkra arbetsförhållanden eller i en verksamhet som bidrar till korrupktion.

Många av de sociala hållbarhetsfrågorna kan även kopplas till de planetära gränserna som nämndes tidigare. I modellen till vänster (figur 2) visas hur de planetära gränserna utgör ett tak för vad planeten klarar av. Vidare visar modellen hur vi inom ramen för de planetära gränserna behöver en social grund för att tillgodose basbehov och mänskliga rättigheter. Det gröna området utgör den säkra nivån vi behöver uppnå för att tillgodose båda aspekter. I dagsläget har vi mycket kvar att göra för att uppnå en hållbar värld, vilket kan illustreras med den högra bilden (figur 3). Den samlade vetenskapens budskap är dock att det är möjligt, men det kräver stora insatser och ett globalt samarbete.



Figur 2. Oxfams "Doughnut Economy".

Källa: Raworth, 2012. Översatt i WWF Living Planet Report 2014, svensk sammanfattning.



Figur 3. Underskott och överskridande i förhållande till modellen "Doughnut Economy", figur 2.

Källa: Raworth, 2017. A Doughnut for the Anthropocene: humanity's compass in the 21st century. The Lancet Planetary Health 1, e48–e49. [https://doi.org/10.1016/S2542-5196\(17\)30028-1](https://doi.org/10.1016/S2542-5196(17)30028-1)

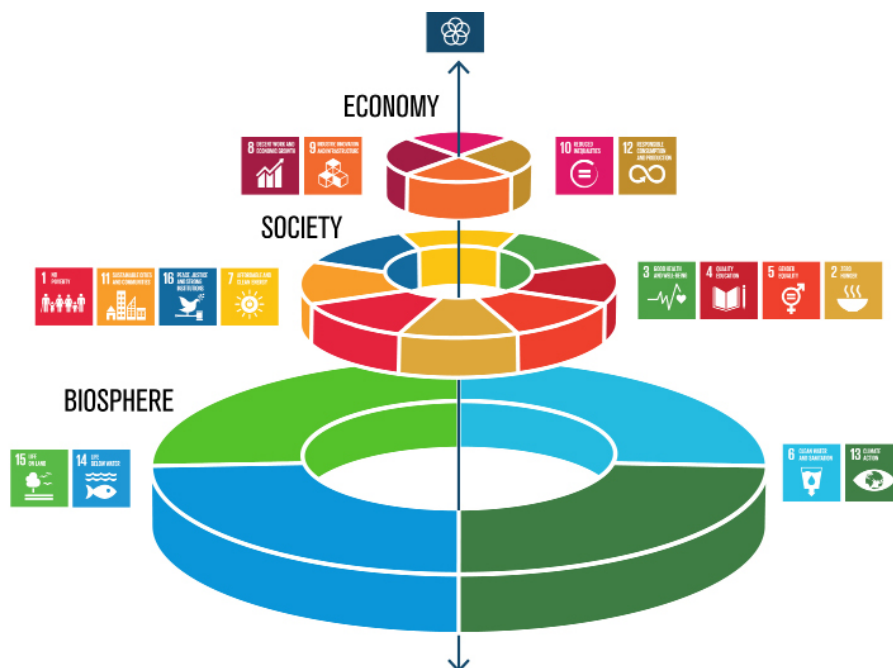
## Globala målen för hållbar utveckling

För att lösa utmaningarna vi står inför krävs samarbete både lokalt och globalt. I september 2015 antog FN:s Generalförsamling en färdplan för att nå en hållbar utveckling vilken brukar benämnas de Globala målen för hållbar utveckling (också känd som Agenda 2030) (4). Agendan består av 17 mål samt 169 delmål som omfattar alla världens stater, företag och individer och syftar till att uppnå en långsiktigt hållbar ekonomisk, social och miljömässigt hållbar utveckling. Detta genom att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen. De Globala målen har en tydlig koppling till de tidigare nämnda planetära gränserna och kan illustreras på följande vis.

Modellen visar att ekonomin, samhället och biosfären hänger ihop och påverkar varandra. De fyra ekologiska målen (resursbasen) återspeglar tydligt de planetära områdena klimatförändring, markförändring, förlust av

biologisk mångfald, havsförsurning och färskvattenanvändning. (5) De övriga planetära områdena är även de adresserade i olika mål och indikatorer inom Globala målen. Man brukar säga att de Globala målen är integrerade och odelbara. Integrerade i den mån att inget mål ska uppnås på bekostnad av något annat och odelbara i aspekten att målen tillsammans bildar en enhet där alla delar behövs för att uppnå hållbarhet. Delmålen definieras som globala och vägledande för alla världens stater, organisationer och individer och är tänkta att anpassas och tolkas utifrån en lokal kontext och dess förutsättningar.

För att uppnå de Globala målen behöver alla parter bidra och därför har Grafiska Företagen tagit fram denna grundläggande kartläggning som ett steg mot att navigera för hur den grafiska branschen kan arbeta för att nå en hållbar utveckling.



Figur 4. Modellen "Bröllopstårten" är ett sätt att illustrera hur de ekonomiska, sociala och ekologiska aspekter av de Globala målen hänger samman och påverkas av varandra.

Källa: Azote Images for Stockholm Resilience Centre. Illustrationen är baserad på Stockholm Resilience Centres ikonbild "The wedding cake" utvecklad av Carl Folke et al.

## Syfte och metod

### Syfte med projektet

Projektet syftar till att kartlägga vilka av de Globala målen för hållbar utveckling som är av relevans för Grafiska Företagen och dess medlemsföretag utifrån verksamhetens möjlighet till påverkan positivt såväl som negativt. Genom att på ett strukturerat sätt bedöma vilka mål och delmål som är av störst relevans är det möjligt att identifiera vilket ansvar Grafiska Företagen har som branschorganisation och vilka

möjligheter och risker verksamheten har för att arbeta mot en hållbar utveckling. Vidare syftar kartläggningen till att fungera som underlag för prioritering av fortsatt strategiskt hållbarhetsarbete för Grafiska Företagen samt inspiration och vägledning för medlemsföretagen.

### Metod

Projektet har utförts av Grafiska Företagen tillsammans med konsultföretaget Trossa. Kartläggningen har skett utifrån bedömning av Grafiska Företagens verksamhet och dess kontext i relation till Globala målen där resultatet arbetats fram i workshopformat tillsammans med ledningsgruppen. Bedömningen baseras på en systematisk genomgång av de 17 Globala målen samt de underliggande 169 delmålen (5). Genomgången utgår ifrån Global Reporting Initiatives och Global Compacts metodik SDG Compass. Metoden är utvecklad för företag och organisationer, för att systematiskt kartlägga och utveckla strategier utifrån de Globala målen.

Varje enskilt delmål har analyserats utifrån dess relevans för Grafiska Företagen respektive för medlemsföretagen. Varje delmål har därefter bedömts enligt följande gradering om fyra olika nivåer:

#### **Centralt**

Central relevans innebär att verksamheten har en mycket stor påverkan på delmålet, antingen positiv eller negativ. Centrala delmål innebär mycket stora utmaningar eller möjligheter, och verksamheten har därför ett särskilt stort ansvar att bidra till delmålet. Därför är det centralt att integrera dessa målsättningar i affärsplaner samt se till att

verksamheten löpande följer upp och utvärderar arbetet.

#### **Betydande**

Betydande relevans innebär att verksamheten har en stor påverkan på delmålet, antingen positiv eller negativ. Betydande delmål innebär stora utmaningar eller möjligheter, och verksamheten har därför ett särskilt stort ansvar att bidra till delmålet. Det är därför av betydelse att integrera dessa mål i verksamhetens affärsplan.

#### **Generell**

Generell relevans innebär att målen inte är av större betydelse för Grafiska Företagen eller dess medlemsföretag än för någon annan aktör. Däremot finns det fortfarande ett generellt ansvar att säkerställa att verksamheten bidrar till att uppfylla delmålen.

#### **Irrelevant**

Irrelevanta mål är sådana som inte är av relevans för Grafiska Företagen och medlemsföretagen, utifrån aktuell verksamhet och möjlighet att bidra till målens uppfyllnad.



## Resultat

I följande avsnitt beskrivs hur Grafiska Företagen och medlemsföretagens verksamhet kopplar till de Globala målen. Endast de mål och delmål som har bedömts som betydande eller centrala för Grafiska Företagen och/eller medlemsföretagen har tagits med.

De delmål som har valts ut illustreras med sina respektive delmålsikoner. Fullständiga beskrivningar av respektive

delmål återfinns i bilaga 1. Ett antal tips från Grafiska Företagens verksamhet eller goda exempel från branschen har även lyfts fram för att ge inspiration för hur man kan använda målen. Notera att dessa olika exempel kan ha bäring på flera av målen men har lagts i anslutning till det mål där kopplingen är allra tydligast.





//

Att säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar

Vilka delmål har störst relevans?



DELMÅL 3-4



Grafiska Företagen är en arbetsgivarorganisation och erbjuder arbetsgivarstöd. Därmed har branschorganisationen ett ansvar för att stötta medlemsföretagen i frågor kopplade till det systematiska arbetsmiljöarbetet genom dialog och stöd till arbetsgivare. Grafiska Företagen erbjuder service i alla frågor som rör förhållandet till de anställda och till deras fackliga organisationer. Det kan gälla såväl tillämpning av den arbetsrättsliga lagstiftningen och tolkning av kollektivavtal, men även frågor som rör individen som till exempel anställningsavtal eller lönesättning.

DELMÅL 3-9



Inom branschen förekommer kemikalier som kan bidra till en försämrad arbetsmiljö. Grafiska Företagen kan här påverka medlemsföretagen genom att sprida kunskap och sätta mål för att minimera användningen av skadliga kemikalier i produktion.



DELMÅL 3-4



För företagen är det viktigt att tillhandahålla goda arbetsvillkor och en säker arbetsmiljö som möjliggör en god hälsa hos de anställda såväl fysiskt som psykiskt. Detta kan säkerställas genom att använda kollektivavtal och att följa svenska arbetsmiljölagstiftning. Genom aktiviteter som främjar de anställdas hälsa kan sjukfrånvaron minska och bidra till friskare anställda som mår bättre och är mer produktiva.

DELMÅL 3-9



På grund av den kemikaliehantering som tillämpas inom industrin har företagen ett ansvar för att ha goda säkerhetsrutiner. Genom att tillämpa försiktighetsprincipen kan skadliga kemikalier undvikas i stor utsträckning, och kemikalier som kan ha en negativ påverkan på människors hälsa bör minimeras. Företagen har ett ansvar för att säkerställa att de bidrar till giftfria produkter i egen produktion och i värdekedjan.



Säkerställa en inkluderande och jämlik utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla

Vilka delmål har störst relevans?



DELMÅL 4-4



Kompetensförsörjning är en av de största utmaningarna för den svenska industrin i allmänhet och så även för företagen i den grafiska branschen. I en bransch som tydligt påverkas av en förändrad marknad i takt med ökad digitalisering, krav från konsumenter och behov av ny personal i samband med generationsskiften ställs höga krav på företagets kompetens och förmåga att anpassa sig till en föränderlig omvärld. Här har Grafiska Företagen ett tydligt ansvar att sprida kunskap om tekniska färdigheter, yrkeskunnande, hållbar produktion och svensk industris fördelar.

Grafiska Företagen arbetar idag aktivt med att främja kompetensutveckling som till exempel att stödja olika typer av utbildningsinsatser via samarbete med teknikcollage och yrkeshögskolor genom att närvara vid gymnasieässor och utdelning av stipendium.

Grafiska Företagen har också möjlighet att verka politiskt för att stödja initiativ som främjar ökad sysselsättning, kunskapshöjande insatser och mångfald, vilket bidrar till att säkra framtida kompetensförsörjning inom branschen. De rekryteringsprognoser som Grafiska Företagen idag tar fram är viktiga verktyg för att informera och utbilda om vilka kompetenser som behövs hos företagen, och ge en bild av hur tillgång och efterfrågan på arbetsmarknaden ser ut.



DELMÅL 4-4



Att främja och bevara de tekniska färdigheterna och yrkeskunnandet som finns inom branschen är en förutsättning för att medlemsföretagen ska behålla sin konkurrenskraft. Detta samtidigt som det blir allt viktigare att förhålla sig till den utveckling med ökad digitalisering som sker i omvärlden. Det kräver att företagen arbetar aktivt för att säkra sin kompetensförsörjning både för att bevara det yrkesmässiga och tekniska kunnandet som finns i Sverige men också för att stärka framtida konkurrenskraft.

## Säkra framtidens kompetensförsörjning

Grafisk industri har under lång tid påverkats kraftigt av digitaliseringen där utvecklingen pågår med oförminskad kraft. En effekt av detta är stora förändringar i vilka kompetenser som efterfrågas hos framtidens medarbetare inom branschen.



Grafiska Företagen arbetar aktivt för att bidra till ökad kompetensförsörjning:

- GrafX – Vårt ungdomsprojekt som syftar till att öka kunskapen om grafiska branschen hos unga och attrahera framtidens arbetskraft. Projektet har bestått i ett antal filmer med unga yrkesutövare vilka har spridits i sociala medier, samt en webbplats för fördjupad information.

- Teknikcollage – är en bra form för branschen att kanalisera behovet av kompetens, tillsammans med övrig industri. Vi arbetar hårt på att få fler företag att engagera sig i Teknikcollege.
- Grafisk Grund – är vårt valideringsverktyg som testar den grundkompetens som krävs hos individen för att kunna arbeta inom den grafiska industrin. Valideringsverktyg skapar möjligheter att identifiera vilken kompetens medarbetaren behöver utveckla.
- Utbildningar inom yrkeshögskolan – fyller en tydlig funktion där utbildningarna utvecklas med nära koppling till näringslivets efterfrågan och behov. Det finns ett antal utbildningar som är utformade för att direkt motsvara behoven inom den grafiska industrin. Grafiska Företagen är med och stöttar ett antal ledningsgrupper för Yrkeshögskoleutbildningar.



## Uppnå jämställdhet, och alla kvinnors och flickors egenmakt

Vilka delmål har störst relevans?



Grafiska Företagen arbetar för att förhindra alla former av diskriminering oavsett diskrimineringsgrund som kön, etnisk tillhörighet, ålder, trosuppfattning eller sexuell läggning. Som arbetsgivarorganisation värnar Grafiska Företagen jämställda möjligheter och lönesättningar genom att lyfta perspektiv om jämställdhet i relevanta sammanhang. Grafiska Företagen kan även stå bakom jämställdhetsfrågor inom den egna verksamheten såväl som i branschen som helhet. I branschorganisationens diskrimineringsguide, som är framtagen tillsammans med Industrirådet och fackorganisationer för industrin, finns det praktisk vägledning för att hantera frågor som rör diskriminering och likabehandling på arbetsplatsen.



I en bransch som liksom många tillverkningsindustrier, till stor del varit mansdominerad, är det viktigt att värna jämställda möjligheter och lönesättningar. Medlemsföretagen har också möjlighet att arbeta med att formulera en tydlig värdegrund och interna riktlinjer som exempelvis nolltolerans mot sexistisk och rasistisk jargong inom den egna verksamheten. Företagen har även en möjlighet att påverka tryck av sexistiskt och diskriminerande material där det finns möjligheter att som företag själv ta ställning för vad man vill stå bakom och inte.

Gör det lättare att göra rätt — Använd diskrimineringsguiden



Diskrimineringsguiden är tänkt att ge stöd för såväl arbetsgivare som lokala fackliga representanter och innehåller i korthet

- Diskrimineringslagen
- Delar av föräldraledighetslagen
- Aktiva åtgärder, exempelvis lönekartläggning
- Rättsfall
- Fiktiva fall

Guiden återfinns här: [www.grafiska.se/arbetsgivarstod/arbetsgivarguide/diskriminering--jamstalldhet/diskriminering-och-likabehandling---en-handledning/](http://www.grafiska.se/arbetsgivarstod/arbetsgivarguide/diskriminering--jamstalldhet/diskriminering-och-likabehandling---en-handledning/)



//

Säkerställa tillgång till och hållbar vatten- och sanitetsförvaltning för alla

Vilka delmål har störst relevans?



När det gäller produkter som tillverkas av papper och textilier blir vattenfrågan genast viktig. Grafiska Företagen har här identifierat en möjlighet att kunna sprida information om smartare vattenanvändning och minskade utsläpp av farliga kemikalier till vattendrag i värdekedjan. Genom en gemensam uppförandekod för medlemmarna kan krav ställas på att leverantören arbetar systematiskt för att bidra till målet om rent vatten och sanitet.



Beroende på företag och typ av produktion blir vattenfrågan mer eller mindre viktig. Generellt så har företagen ett ansvar för att undersöka om den egna produktionen ger upphov till föroreningar eller om vattenintensiva produktions sätt eller om det förekommer i leverantörsled. Hänsyn behöver tas för att effektivisera vattenanvändningen och minimera material som kräver stor vattenförbrukning vid tillverkning.



//

Verka för en inkluderande och långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

Vilka delmål har störst relevans?



Inom ramen för dessa delmål kan Grafiska Företagen medverka till att öka branschens produktivitet och förädlingsvärde genom att dela kunskap om ny teknologi och innovativa lösningar. Det kan exempelvis röra sig om innovativa förpackningslösningar, tryckmetoder eller ge stöd för medlemsföretagen när det kommer till att utveckla och implementera cirkulära affärsmodeller som skapar mervärde både för dess kunder och för miljön.

För att verka för en produktiv sysselsättning med goda arbetsvillkor har Grafiska Företagen ett aktivt arbete med frågor rörande konkurrenskraftiga kollektivavtal som även säkerställer en säker arbetsmiljö och goda arbetsvillkor. Grafiska Företagen främjar konkurrens på lika villkor och värnar svenska arbetsmarknadsnormer. Där det är relevant har Grafiska Företagen möjlighet att påverka företagen genom att erbjuda stöd i vilka krav som bör ställas i leverantörsled.



För att bidra till en hållbar ekonomisk tillväxt behöver företagen ta hänsyn till ekonomiska, sociala och miljömässiga faktorer. För att ytterligare uppnå mål 8 kan medlemsföretagen främja konkurrens på lika villkor och värna svenska arbetsmarknadsnormer exempelvis genom kollektivavtal. Företagen kan även arbeta för att säkerställa att arbetsrättsliga villkor följs både i den egna verksamheten samt ställa sociala krav i leverantörsled.

När det gäller de miljömässiga aspekterna behöver sambandet mellan tillväxt och miljöförstöring brytas. Genom att implementera cirkulära affärsmodeller kan tillväxt ske utan att ta nya resurser i anspråk vilket kan leda till ökade konkurrensfördelar och ökad kundnytta.

## Arbetsgivarguide



I arbetsgivarguiden erbjuder Grafiska Företagen alla medlemmar service i frågor som rör förhållandet till de anställda och deras fackliga organisationer. Det kan gälla såväl tillämpning av den arbetsrättsliga lagstiftningen och tolkning av kollektivavtal som individuella frågor om till exempel anställningsavtal eller lönesättning. Nedan är en sammanfattning över vad branschorganisationen erbjuder kopplat till arbetsgivarfrågor.

- Personlig rådgivning
- Guider och checklistor
- Statistik och blanketter
- Kompetensutveckling



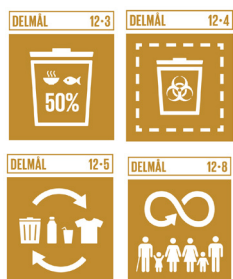
## Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Vilka delmål har störst relevans?



För Sverige är målet om hållbar konsumtion och produktion en stor utmaning vilket påverkar alla företag som tillverkar och säljer produkter. Därför är dessa delmål identifierade som centrala för Grafiska Företagen och medlemsföretagen. Det är av vikt att främja en effektiv resursanvändning och minimering av skadliga kemikalier och utsläpp till miljön. Detta är möjligt genom påverkansarbete och informations spridning som syftar till att bidra till utfasning av i första hand klassade kemiska ämnen i de insatsvaror företagen nyttjar och därmed säkerställa tillverkning av giftfria produkter.

Grafiska Företagen kan även bidra genom att bygga och förmedla kunskap om cirkulära affärsmodeller som kan bidra till att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall. Genom pågående projekt inom ramen för Papperskretsen arbetar Grafiska Företagen aktivt med att hitta lösningar för bättre hantering av avfall och återvinning av papper. Grafiska Företagen har också möjlighet att som remissinstans främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder och påverka framtagandet av kriterier för exempelvis förpackningar eller trycksaker.



För företagen, som till stor del är beroende av pappersråvara och andra naturresurser är det viktigt att säkerställa ett hållbart nyttjande av resurser under hela produktens livscykel. Genom att applicera ett helhetstänk som innefattar hela värdekedjan inklusive design, produktion, användning och återvinningsbarhet finns det stora möjligheter för medlemsföretagen att minska miljöpåverkan och samtidigt bidra till produkter som kan skapa mervärden för konsumenterna.

För förpackningsbranschen finns det här även en möjlighet att utveckla produkter som kan bidra till minskat matsvinn samt kommunicera dessa frågor på förpackningar eller i annan kommunikation. Tryckerierna har möjlighet att påverka sina kunder att göra hållbara materialval.

## Papperskretsen

Papperskretsen är ett samarbete som syftar till att tillsammans jobba för en ökad återvinning av tidningar och annat pappersmaterial i Sverige. Papperskretsens vision är att vara en huvudaktör i det arbete som möjliggör och skapar framtidens kretsloppssamhälle - ett samhälle som redan nu börjar ta form!



Papperskretsen garanterar via Återvinningsgarantin att:

- Rättvis och jämn service i hela landet.
- Kvalitet genom sortering och miljöcertifiering.

- En återvinningsprocess som minimerar restprodukter.
- Sker i Sverige utan onödiga transporter.
- Restprodukter återvinns eller blir till energi.
- Allt insamlat material återvinns.

Svenska folket är i världsklass när det gäller källsortering av tidningar, över 90 procent av alla tidningar, tidskrifter, kataloger och reklamblad lämnas in. Det innebär att vi redan idag överträffar regeringens mål för 2020, då materialutnyttjandegraden för tidningar ska vara minst 90 procent. Papperskretsens mission är att ytterligare öka insamlingen bland annat genom att utbilda nya generationer i kretsloppets fördela. Det ska vara lätt att göra rätt. Papperskretsen ser avfall som en resurs och viktig råvara och säkerställer att de tidningar och kataloger som samlas in blir nya produkter. Tack vare tidningsinsamling på över 90 procent, 100 procent återvinning, effektiva och miljöcertifierade pappersbruk är vårt svenska system ledande internationellt.



## Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser

### Vilka delmål har störst relevans?



I enlighet med Parisavtalet har alla länder och företag ett gemensamt ansvar för att lösa klimatutmaningen. Grafiska Företagen har som branschorganisation och företrädare för industrin också identifierat ett ansvar för att sprida medvetenheten om frågan. Här finns stora möjligheter att bidra med ökad kunskap om klimatförändringarnas konsekvenser till medlemsföretagen för att bidra till den klimatomställning som behöver göras. Detta skulle vara möjligt exempelvis genom att förmedla information om energieffektivisering, hållbara material, fossilfria transporter och klimatanpassning till medlemmarna.

Genom att främja en utsläppsfri produktion i enlighet med den nationella färdplanen "Fossilfritt Sverige 2045" kan Grafiska Företagen bidra med konkreta tips på åtgärder och verktyg som är av relevans för våra medlemsföretags verksamheter. Grafiska Företagen kan genom verktyg såsom klimatkalkylatorn hjälpa medlemsföretagen att identifiera de mest klimatbelastande aktiviteterna. Branschorganisationen har även en möjlighet att agera föredömligt genom att själva arbeta för att minimera sin klimatpåverkan inom organisationen och i värdekedjan.

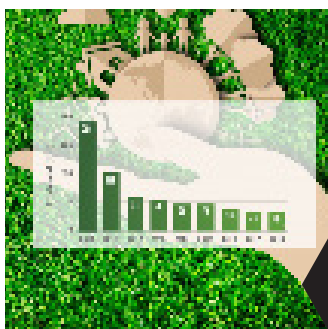


Företagen har ett ansvar för att upplysa och främja klimatanpassning hos sina egna medarbetare och begränsning av klimatpåverkan från verksamheten genom energieffektiviseringar, hållbara och återvinningsbara material, fossilfria transporter samt fossilfri produktion. Företagen behöver se sin roll i denna utmaning och minska klimatavtrycken där det är möjligt, både i den egna produktioner och genom kravställan vid inköp av produkter och insatsvaror. Detta är särskilt relevant för företag som är beroende av skogsråvara där det är av vikt att identifiera vilka klimatrisker företaget har och bygga upp motståndskraft kopplat till företagets tillgångar och leveranskedja.

För industrin är logistiken nödvändig för att frakta varor via båt, väg- och järnvägstransporter, till och från verksamheten. Här finns det också möjligheter att som företag göra medvetna val och väga in klimatnytta.

### Klimatsmart tryck på Billes

Sedan 2010 har Billes tryckeri i Göteborg arbetat aktivt med att minimera sin klimatpåverkan och fram tills 2018 har man minskat sina koldioxidutsläpp från 286 till 48 ton. Bland annat har utsläppen minskat på grund av övergång till inköp av förnyelsebar energi, byte av bränsle till transporter och mer effektiva lokaler som tar hand om spillvärme. Varje år gör bolaget en genomlysning av tryckeriet

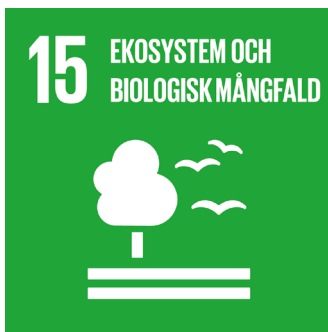


Visste du att Grafiska Företagen har egen klimatkalkylator där du kan kalkylera dina utsläpp?

och räknar ut hur stort koldioxidavtrycket är utifrån FN:s riktlinjer GHG-protokollet för klimatberäkningar. I ett sådant ingår koldioxidutsläpp från inkommande transporter för råvaror som färg, papper, plåt och andra kemiska produkter. Vidare ingår koldioxidutsläpp från den fjärrvärmeproduktion som krävs för uppvärmning av lokalerna samt den elproduktion som företaget förbrukar.

Idag är all el förnyelsebar och alla egna transportbilar drivs med biodiesel vilket har minskat utsläppen från transporter med 80 procent. Vid den senaste utbyggnaden förbättrades möjligheterna att ta tillvara på spillvärmerna från maskinerna för att värma upp lokalerna och på så vis minska behovet av energi för uppvärmning. De sista 48 ton koldioxid klimatkompenseras genom investeringar i olika klimatrelaterade projekt såsom, trädplantering eller investering i solpaneler.





Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem och hejda förlusten av biologisk mångfald

Vilka delmål har störst relevans?



DELMÅL 15-2



Med produkter som till stor del består av papper och kartong kommer ett stort ansvar för hur skoglig råvara framställs och vilken inverkan det har på den biologiska mångfalden. Detta område ställer krav på ett hållbart brukande av alla typer av skogar och innebär att avskogningen behöver minska, att utarmade skogar behöver återställas och samtidigt kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen.

DELMÅL 15-5



Grafiska Företagen kan genom omvärldsbevakning och påverkansarbete verka för att de råvaror som används inom industrin ska komma från hållbart skogsbruk, samt ta fram information och verktyg som underlättar för medlemsföretagen att använda material som kommer från hållbart skogsbruk. Grafiska Företagen verkar för att pappersråvara från endast hållbart brukade skogar används. Vidare uppmanar Grafiska Företagen att endast spårbarhetscertifierade produkter används, både i produkttillverkning och i pappersmaterial för att säkerställa återplantering.



DELMÅL 15-1



DELMÅL 15-5



Medlemsföretagen har ett ansvar för att säkerställa att de råvaror som nyttjas inom verksamheten härrör från hållbar utvinning. Detta gäller både papper och kartong men även andra råvaror såsom plast, metall och textil där aspekter som rör biologisk mångfald och bevarande av ekosystem behöver vägas in. Medlemsföretagen kan ta sitt ansvar exempelvis genom att ställa krav på sina leverantörer eller vid inköp av certifierad råvara. En ytterligare möjlighet som bidrar till bevarande av biologisk mångfald är att i större utsträckning använda sig av återvunnen råvara.

DELMÅL 15-2



Visste du att?



- Skogsarealen i Europa uppgår till 215 miljoner hektar, vilket utgör 33 procent av den totala landytan
- Mellan 2005 och 2015 växte de europeiska skogarna med 44 160 km<sup>2</sup> – en yta större än Schweiz
- Den totala ytan skyddade skogar (av landskapsskal eller för biologisk mångfald) överstiger 47 miljoner hektar, och skogar som är orörda av människan utgör ca 4 procent av landarealen
- Över 70 procent av skogsarealen är certifierat enligt FSC eller PEFC Standard
- Över 72 procent av det papper som köps in i Europa återvinns

Läs mer i Pappersguiden - [www.grafiska.se/siteassets/dokument/branschfakta/pappersguiden.pdf](http://www.grafiska.se/siteassets/dokument/branschfakta/pappersguiden.pdf)



//

Främja fredliga och rättvisa samhällen för hållbar utveckling, samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner på alla nivåer

Vilka delmål har störst relevans?



Mål 16 handlar om att säkerställa allmän tillgång till information och skydda grundläggande friheter, i enlighet med nationell lagstiftning och att minska alla former av korruption. Som branschorganisation verkar Grafiska Företagen för att minska all form av korruption samt sprida kunskap och information till medlemsföretagen om dessa frågor.



För medlemsföretagen är mål 16 av betydelse då man har leverantörer, kunder och anställda med vilka man ska ha en relation till som är fri från mutor eller annan korruption. Detta är nödvändigt för ett företags rykte och kan utgöra en finansiell risk vid en uppkommen skandal och förhållningssättet är att se till att man är hel och ren. Här kan verktyg som policys gällande antikorruption samt rutiner för uppföljning och hantering av sådana frågor vara av stor vikt.

Medlemsföretagen har möjlighet att påverka vilken information som sprids genom att för en dialog med sina kunder om vilket innehåll som trycks.

När det kommer till att efterfölja internationella konventioner har medlemsföretagen en möjlighet att påverka genom krav i leverantörsrelationer via exempelvis en uppförandekod.



Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling

Vilka delmål har störst relevans?



DELMÅL 17-16



För att uppnå en hållbar utveckling krävs samverkan på flera nivåer och mellan olika parter.

Här bidrar Grafiska Företagen i rollen som branschorganisation och kan verka för att stärka partnerskapet mellan medlemsföretagen som möjliggör ett utbyte av kunskap, expertis och teknik och samverkan. Som en del av Industrirådet och Svenskt Näringsliv och med en nära samverkan med andra branschorganisationer kan Grafiska Företagen verka som en plattform för samarbeten kring hållbar utveckling inom industrin. Grafiska Företagen vill även formulera, kommunicera och implementera mål och strategier < baserat på de Globala målen för branschens långsiktiga hållbarhetsarbete.



DELMÅL 17-17



En möjlighet som finns för medlemsföretagen är att verka för att samverka med andra aktörer för att hitta hållbara lösningar och effektiva partnerskap. Det kan röra sig om samarbete på global eller lokal nivå mellan företag, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle. Genom samarbete och delning av idéer kan resurser tillgängliggöras som i sin tur kan bidra till en hållbar utveckling.

## Intergraf — Europeiska federationen för tryck och digital kommunikation

Intergraf arbetar med Europeiska unionen för att främja och skydda tryckindustrins intressen genom lobbying, information, nätverk och social dialog. Intergraf representerar 22 nationella förbund i 20 länder och i sin tur representerar de nationella medlemmarna en stor del av tryckindustrin i EU-28. Branschen som helhet uppgår till cirka 113 000 företag och sysselsätter cirka 620 000 personer.



Tryckindustrin i Europa har en årlig omsättning på cirka 80 miljarder euro och består främst av småföretag, varav 90 procent av dem sysselsätter färre än 20 personer. Branschen har förändrats under det senaste decenniet, särskilt till följd av att analog processer övergått till att bli digitala.

Intergraf har sedan 1930 arbetat för att stödja denna kreativa och dynamiska industri genom dialog mellan länder och inom EU byråkratin.

## Grafiska företagens generella ansvar

När det gäller de Globala målen finns en rad delmål där Grafiska Företagen och branschen har ett generellt ansvar för att se till att målen uppfylls, vilket innefattar följande mål:

### **Mål 1. Avskaffa all form av fattigdom överallt**

Även om Grafiska Företagen är verksamma i Sverige långt ifrån den extrema fattigdom som existerar i andra delar av världen har Grafiska Företagen och dess medlemmar ett generellt ansvar för att bidra till målet om minskad fattigdom. I Sverige finns en relativ fattigdom där människor lever i ekonomiskt och socialt utanförskap. Genom att arbeta för att stödja mänskliga rättigheter och jämlikhet i verksamheten med hjälp av exempelvis styrande dokument, uppförandekod och kollektivavtal kan Grafiska Företagen arbeta för att minska fattigdomen både i och utanför Sveriges gränser. Att främja kollektivavtal innebär i förlängningen arbetsrättsligt skydd och pensionsavsättningar som kan bidra till att minska den relativa fattigdomen som finns i Sverige. Genom arbete med krav utifrån uppförandekod kan Grafiska Företagen och medlemsföretagen ställa krav även i globala leverantörsled.

### **Mål 7. Säkerställa att alla har tillgång till tillförlitlig, hållbar och modern energi till en överkomlig kostnad**

Grafiska Företagen har ett generellt ansvar för att arbeta för en effektiv energianvändning inom den egna verksamheten men också att förmedla kunskap om energieffektivisering och förnyelsebar energi till medlemsföretagen. För företagen kan detta delmål bedömas som betydande då energianvändning är en viktig fråga för all näringsverksamhet. Särskilt för tillverkande företag där energianvändning är betydande, både som kostnadspost och som miljöaspekt.

### **Mål 9. Bygga upp en motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation**

Genom att stötta sina medlemsföretag och förmedla ny kunskap om moderna teknologier och innovation kan Grafiska Företagen bidra till mål 9. Målet bedöms ha en generell relevans för Grafiska Företagen men kan för medlemsföretagen bedömas vara betydande i och med vikten av investeringar i ny hållbar teknologi och innovation för att säkra industrins framtida konkurrenskraft. Främjande av olika samverkansformer mellan intressenter i privat och offentlig sektor, akademi och civilsamhälle kan leda till en hållbar och inkluderande industrialisering. För aktörer i den grafiska branschen kan det exempelvis röra sig om framtagande av rena material som kan främja återvinning och cirkularitet.

### **Mål 10. Minska ojämlikheten inom och mellan länder**

Grafiska Företagen har liksom företagen ett generellt ansvar för att minska ojämlikheten och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i samhället. Grafiska Företagen stöttar sina medlemsföretag genom att ta fram verktyg för bland annat värdegrundsarbete, jämställdhets- och mångfaldspolicy. Som branschförening och som medlem i Svenskt Näringsliv har Grafiska Företagen möjlighet att verka politiskt för ökad jämlikhet och delta i debatten och stötta sina medlemsföretag inom området.

### **Mål 11. Städer och bosättningar ska vara inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara**

Grafiska Företagen kan bidra till hållbara städer och samhällen genom att bygga och förmedla kunskap om cirkulär ekonomi för att underlätta och skapa möjlighet för medlemsföretagen att utveckla och implementera nya eller förändrade affärsmodeller. Genom pågående projekt tillsammans med Papperskretsen arbetar Grafiska Företagen aktivt med att minska negativ miljöpåverkan i städerna genom att hitta lösningar för bättre hantering av avfall och återvinning av papper.

### **Mål 14. Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling**

Haven står inför hot om föroreningar, utarmning av resurser och klimatförändringar främst orsakade av mänskliga handlingar. En betydande del av föroreningar kommer från landbaserad verksamhet vilket inkluderar marint skräp och tillförsel av näringsämnen. Här har Grafiska Företagen och företagen ett generellt ansvar att inte bidra till dessa föroreningar. För Grafiska Företagen skulle detta kunna var genom att exempelvis sprida information om problematiken till medlemsföretag och konsumenter. För företagen skulle en åtgärd kunna vara att analysera vilka produkter, som under sin livscykel, har stor risk att påverka marina ekosystem som exempelvis kemikalier och plast och därigenom arbeta för att minska produkter av dessa material.

## Synergier och målkonflikter

De Globala målen är integrerade och odelbara vilket innebär att det också finns synergier mellan målen. Arbete för att uppfylla ett delmål kan således innebära att ett annat mål samtidigt uppfylls. Å andra sidan finns även en risk att åtgärder för att uppnå ett delmål kan innebära vissa negativa konsekvenser för ett annat delmål. Vid framtagande av strategier, mål och handlingsplaner för att minimera verksamhetens risker samt maximera verksamhetens bidrag till de mål som verksamheten har identifierat som mest relevanta (Centrala eller Betydande delmål) är dessa synergier och målkonflikter viktiga att ta hänsyn till. Nedan presenteras ett antal synergier och målkonflikter som kan vara av relevans för Grafiska Företagen och medlemsföretagen.

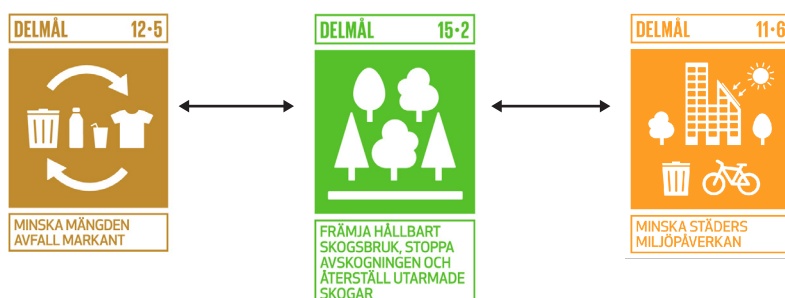
Ett tydligt exempel på synergieffekter mellan några av de mest relevanta målen för Grafiska Företagen är att man genom arbete för att uppfylla mål 12.5 "minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall" samtidigt kan bidra till flera andra mål som handlar om återvinning och minskning av avfall. Det handlar exempelvis om mål 15.2 om hållbart brukande skogar, 11.6 om hantering av avfall för hållbara städer samt 14.1 om att förebygga och minska föroreningar och skräp i haven.

Ett annat exempel är att arbete för att bidra till mål 4.4 "öka antalet ungdomar och vuxna som har relevanta färdigheter, däribland tekniska färdigheter och yrkeskunnande, för sysselsättning, anständigt arbete och entreprenörskap" samtidigt kan ha positiv inverkan på flera andra mål som handlar om kompetensförsörjning och utbildning. Det gäller här mål 8.5 om produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor samt mål 10.2 om minskad ojämlikhet.

Som tidigare nämnts är mål 3.9 relevant utifrån att kemikalier i stor utsträckning används inom den grafiska branschen vilket kan ha en negativ påverkan på både hälsa och miljö. Ett aktivt arbete för att "minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark" enligt mål 3.9 skulle även ha en positiv effekt kopplat till mål 8.8 om en säker och trygg arbetsmiljö men också kopplat till mål 6.3 som handlar om att minimera utsläpp av föroreningar till vatten.

En målkonflikt som är av hög relevans för företagen och som har belysts tidigare i denna rapport är att arbetet med innovation och nya teknologier i mål 9.4, exempelvis genom investeringar i digitalisering och automatisering även kan innebära en målkonflikt med mål om ökad sysselsättning. Exempelvis påverkas 4.4 "öka antalet ungdomar och vuxna som har relevanta färdigheter, däribland tekniska färdigheter och yrkeskunnande, för sysselsättning, anständigt arbete och entreprenörskap" och 8.5 "produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor" när jobb rationaliseras bort till följd av digitalisering och automatisering.

Ett annat exempel på målkonflikt är den omställning som sker nu inom exempelvis förpackningsindustrin där pappersförpackningar på sikt kan komma att ersätta en stor del av de plastförpackningar som idag används. Detta kan ha en god inverkan på exempelvis mål 14.1 om marina miljöer då mindre plastavfall läcker ut i våra vattendrag, samtidigt som det finns en risk för negativ påverkan på mål 15.5 som handlar om att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer och förlust av biologisk mångfald om skogsbruket inte sker på ett hållbart sätt.



## Slutsats

Världen står inför stora klimatmässiga och humanitära utmaningar som kräver ett globalt samarbete. Agenda 2030 och de 17 Globala målen syftar övergripande till att lösa klimatkrisen, avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor samt främja fred och häri genom uppnå en hållbar utveckling. Denna rapport har identifierat vilka mål och delmål inom de Globala målen som är av relevans för Grafiska Företagen och för medlemsföretagen i stort.

Rapporten har identifierat några sammanfattande slutsatser om hur Grafiska Företagen tillsammans med företagen kan bidra till denna utveckling och samtidigt säkerställa en hållbar lönsamhet och konkurrenskraft. Den grafiska branschen påverkas av ökad digitalisering och automatisering vilket ställer höga krav på anpassning till en marknad i förändring och kompetensförsörjning så att företagen fortsätter att utvecklas i takt med sin omvärld.

Grafiska Företagen har identifierat ett ansvar att hantera de sociala utmaningar som finns för branschen, vilka handlar

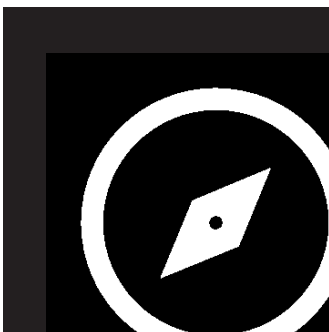
om att säkerställa goda arbetsvillkor, trygga anställningar och arbete mot all form av diskriminering både hos medlemsföretagen och i leverantörskedjan.

De miljömässiga utmaningarna som rör branschen kan sammanfattas i att säkerställa en hållbart producerad skogsråvara, minska utsläppen från produktion genom att minimera användningen av skadliga kemikalier samt främja mer hållbara transporter i den egna verksamheten och i leverantörsled, arbeta med åtgärder kopplat till förnyelsebar energi och energieffektivisering samt att utveckla cirkulära affärsmodeller där råvaran är återvunnet material istället för att nya resurser tillförs.

Denna kartläggning är ett första steg i Grafiska Företagens strategiska arbete för att minska sin påverkan på och bidra till de Globala målen och är tänkt att lägga grunden för organisationens fortsatta hållbarhetsarbete och fungera som inspiration och vägledning för medlemsföretagen.



” Genom omvärldsbevakning, nätverksbyggande, påverkansarbete som expertrådgivare och företrädare för branschen i specifika frågor kan Grafiska Företagen vara en talesperson för branschen och stärka medlemsföretagens arbete för att bidra till en hållbar utveckling.



## Referenser

1. Rockström, Johan, Will Steffen, Kevin Noone, Åsa Persson, F. Stuart Chapin, Eric Lambin, Timothy M. Lenton, m.fl. "Planetary Boundaries: Exploring the Safe Operating Space for Humanity". *Ecology and Society* 14, nr 2 (2009). <https://www.jstor.org/stable/26268316>.
2. SEI. "How the Fossil Fuel 'Production Gap' Hinders Climate Goals". Åtkomstdatum 04 december 2019. <https://www.sei.org/featured/the-fossil-fuel-production-gap-climate-goals/>.
3. Hoegh-Guldberg, Ove, Daniela Jacob, Michael Taylor, Marco Bindi, Sally Brown, Ines Camilloni, Arona Diedhiou, m.fl. "Impacts of 1.5°C of Global Warming on Natural and Human Systems", u.å., 138.
4. Sveriges Lantbruksuniversitet. "skog-och-framtid-1-2018.pdf" 2018, nr 1. Åtkomstdatum 04 december 2019. <https://www.slu.se/globalassets/ew/org/centrb/f-for/pdf/skog-och-framtid-1-2018.pdf>.
5. Regeringskansliet, Regeringen och. "Handlingsplan Agenda 2030". Text. Regeringskansliet, 14 juni 2018. <https://www.regeringen.se/rapporter/2018/06/handlingsplan-agenda-2030/>.
6. Steffen, Will, Katherine Richardson, Johan Rockström, Sarah E. Cornell, Ingo Fetzer, Elena M. Bennett, Reinette Biggs, m.fl. "Planetary Boundaries: Guiding Human Development on a Changing Planet". *Science* 347, nr 6223 (13 februari 2015). <https://doi.org/10.1126/science.1259855>.
7. "SDG Compass – A Guide for Business Action to Advance the Sustainable Development Goals". Åtkomstdatum 04 december 2019. <https://sdgcompass.org/>.
8. Weitz, Nina, Henrik Carlsen, och Caspar Trimmer. "SDG Synergies: An Approach for Coherent 2030 Agenda Implementation", 15 maj 2019. <https://www.sei.org/publications/sdg-synergies-factsheet/>.

## Bilaga 1 - Centrala och betydande delmål



3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.

3.9 Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.



4.4 Till 2030 väsentligen öka det antal ungdomar och vuxna som har relevanta färdigheter, däribland tekniska färdigheter och yrkeskunnande, för sysselsättning, anständigt arbete och entreprenörskap.



5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.



6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.



8.2 Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.

8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar.



12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

12.7 Främja hållbara offentliga upphandlingsmetoder, i enlighet med nationell politik och nationella prioriteringar

12.8 Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.





13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.



15.2 Till 2020 främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.




16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

16.10 Säkerställa allmän tillgång till information och skydda grundläggande friheter, i enlighet med nationell lagstiftning och internationella avtal.



17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

17.17 Uppmuntra och främja effektiva offentliga och offentlig-privata partnerskap samt partnerskap inom det civila samhället vilka bygger på erfarenheterna från andra partnerskap och deras finansieringsstrategier.



HUVUDKONTOR  
Grafiska Företagen  
Box 55525  
Storgatan 19  
10204Stockholm

Tel: 08-762 68 00  
Mail: [info@grafiska.se](mailto:info@grafiska.se)

**grafiska**  
FÖRETAGEN